

Roll No. ....

Total Pages : 03

OBCQ/M-20

12375

INTERNATIONAL MARKETING

BC-605

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.

Attempt *four* questions out of remaining eight questions.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है । शेष आठ प्रश्नों में से कोई चार प्रश्न कीजिए ।

1. Write short notes on the following :

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Expert Marketing

निर्यात विपणन

(b) Product Development

उत्पाद विकास

(c) Product Branding

उत्पाद ब्राण्डिंग

(d) International Payment

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान

(e) International Advertising

5×4=20

अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन ।

(3)L-12375

1

2. Define International Marketing Environment. Explain the various elements of International Marketing Environment. **7+8=15**  
 अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए ।
3. What is the meaning of product planning in International Marketing ? Explain its significance. **8+7=15**  
 अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद नियोजन का क्या अर्थ है ? इसका क्या महत्त्व है ?
4. What is Product Innovation ? Explain the various steps in product development process in relevance to global market conditions. **6+9=15**  
 उत्पाद नवाचार क्या है ? वैश्विक परिस्थितियों के संदर्भ में उत्पाद विकास प्रक्रिया के क्रमिक चरणों का वर्णन कीजिए ।
5. Write notes on the following : **5×3=15**  
 निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :  
 (a) Packaging in Indian Industry  
 भारतीय उद्योग में पैकेजिंग  
 (b) Competition based pricing method  
 प्रतियोगिता आधारित मूल्य निर्धारण  
 (c) Transfer Pricing.  
 हस्तान्तरण कीमत निर्धारण ।

6. What do you mean by Bills of Exchange ? Explain the advantages of Bills of Exchange as a mode of payment in international market. **5+10=15**  
विनिमय बिल से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में विनिमय बिल के भुगतान विधि के रूप में लाभों का वर्णन कीजिए ।
7. What is the meaning of Advertising Agency ? Which factors will you consider while selecting international advertising agency ? **5+10=15**  
विज्ञापन एजेंसी का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसी का चुनाव करते समय आप किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे ?
8. Which factors should be taken into consideration while selecting channel of distribution in Foreign markets ? **15**  
विदेशी बाजारों में वितरणों के माध्यम का चुनाव करते समय किन-किन घटकों को ध्यान में रखा जाता है ?
9. Write short notes on any *three* of the following : **5×3=15**  
निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
- (a) Role of International Trade Fairs in Export Promotion  
निर्यात संवर्द्धन में अन्तर्राष्ट्रीय मेलों की भूमिका
- (b) Personal Selling  
वैयक्तिक बिक्री
- (c) Challenges before International Advertising  
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के समक्ष चुनौतियाँ
- (d) Letter of Credit.  
साख-पत्र ।