

Roll No. ....

Total Pages : 3

BCE/M-21

**26253**

FUNDAMENTALS OF MARKETING

Paper-B-203

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory. Attempt any *four* questions out of remaining eight questions.

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। शेष आठ में से कोई भी चार प्रश्न कीजिए।

**1. Compulsory Question ( अनिवार्य प्रश्न )**

- |   |   |
|---|---|
| (a) Difference between marketing management and sales management. | 4 |
| (b) Importance of modern marketing concept.                       | 4 |
| (c) Niche market.   | 4 |
| (d) Difference between consumer products and Industrial Products. | 4 |
| (e) Importance of Distribution Channels.                          | 4 |
| (क) विपणन प्रबन्ध तथा विक्रय प्रबन्ध में अन्तर।                   |   |
| (ख) आधुनिक विपणन विचार का महत्त्व।                                |   |
| (ग) मौका बाज़ार।  |   |
| (घ) उपभोक्ता उत्पादों तथा औद्योगिक उत्पादों में अन्तर।            |   |
| (ङ) वितरण माध्यमों का महत्त्व।                                    |   |

2. What is Modern Marketing Concept ? Explain its usefulness for developing economics. Give limitations.

आधुनिक विपणन विचार की व्याख्या कीजिए। विकासशील अर्थव्यवस्था के लिए इसकी उपयोगिता बताइए। सीमाएँ बताइए।

3. What is Global Marketing ? Explain the impact of global marketing. 15

वैश्विक विपणन से आप क्या समझते हैं? वैश्विक विपणन के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

4. What are the objectives of Market Segmentation ? What criteria are used for segmenting consumer market. 15

बाज़ार विभक्तिकरण के उद्देश्य क्या हैं? उपभोक्ता बाज़ार का विभक्तिकरण करने के लिए किन आधारों का प्रयोग किया जा सकता है बताइए?

5. What is buyer behaviour ? What is the nature of Indian Consumer's buying behaviour ? 15

उपभोक्ता व्यवहार क्या है? भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार की प्रकृति क्या है?

6. "Packaging is an important part of the product offer." Explain and discuss why packaging is the 5th 'P' in marketing Mix. 15

"पैकेजिंग प्रस्तुत उत्पाद का एक महत्वपूर्ण भाग होता है।" पैकेजिंग विपणन मिश्रण का पाँचवां P कैसे है? व्याख्या करें।

7. What are objectives of promotion ? Explain various methods of promotion. 15

संवर्धन के उद्देश्य क्या हैं? संवर्धन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।

8. Is it necessary to formulate pricing policy ? What are the different types of pricing policies ?

क्या मूल्य नीति का निर्धारण करना अनिवार्य होता है? विभिन्न मूल्य नीतियों की व्याख्या करें।

9. What do you understand by Channels of distribution ? Explain the various factors that influence the channel selection. 15

वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।

---